



سازمان اسناد و کتابخانه ملی جمهوری اسلامی ایران

معاونت برنامه ریزی، پژوهش و فناوری اطلاعات

دفتر پژوهش و آموزش

دوره‌های آموزشی الکترونیکی

تابستان ۱۳۹۹

دوره‌های آموزشی الکترونیکی

تابستان ۱۳۹۹

| عنوان دوره | عنوان کلاس | تاریخ ثبت نام | مخاطبان | توضیحات |
|-------------------------------|---|--|--|--|
| مشاوره کتابدار (مرحله دوم) | شعر و ادبیات کودک و نوجوان امروز | از دوشنبه ۹۹/۴/۳۰ تا پنجشنبه ۹۹/۵/۰۲ | کتابداران / مسئولان کتابخانه کارشناسان استانی و ستاد مرکزی در پست‌های زیر: رئیس اداره امور کتابخانه‌ها و کتاب‌خوانی، کارشناس امور فرهنگی، کارشناس و کارشناس مسئول تأمین منابع | این دوره تکرار نخواهد شد و محدودیت تعداد ثبت‌نام برای مخاطبان ندارد. |
| | اسباب‌بازی: نقش آموزشی و مهارت‌افزایی آن | | کتابداران / مسئولان کتابخانه کارشناسان استانی و ستاد مرکزی در پست‌های زیر: رئیس اداره امور کتابخانه‌ها و کتاب‌خوانی، کارشناس امور فرهنگی، کارشناس و کارشناس مسئول تأمین منابع | - این دوره تکرار نخواهد شد و محدودیت تعداد ثبت‌نام برای مخاطبان ندارد. - به دلیل همپوشانی محتوا همکاری که در دوره «مشاوره کتابدار سال ۱۳۹۷» حضور داشتند، مجاز به گذراندن این دوره نیستند. |
| مهارت‌های اخلاقی | پندهای بیهوده: چیستی؛ پیامدها و راهکار مقابله | شنبه و یکشنبه ۹۹/۵/۴ و ۹۹/۵/۵ | همکاران شاغل در ستاد مرکزی (نهاد)، استان‌ها و شهرستان‌ها | - هر یک از سه کارگاه دوره مهارت‌های اخلاقی مجدداً برای همه همکاران اعم از کتابداران و کارشناسان تکرار خواهد شد. |
| | تغییر زندگی با تغییر انگاره‌ها | | همکاران شاغل در ستاد مرکزی (نهاد)، استان‌ها و شهرستان‌ها | - در هر مرحله شرکت‌کنندگان فقط مجاز به انتخاب یک کارگاه از این مجموعه مهارت‌های اخلاقی هستند. |
| | برادران دروغین: دو رفتار به هم مانسته، یکی فضیلت و دیگری رذیلت | | همکاران شاغل در ستاد مرکزی (نهاد)، استان‌ها و شهرستان‌ها | - ظرفیت ثبت‌نام برای هر کارگاه محدود و به تعداد ۵۰۰ نفر است. - به دلیل همپوشانی محتوا همکاری که در «پودمان یاران اخلاقی» حضور داشتند، مجاز به گذراندن این دوره نیستند. |
| رسانه‌ای سواد | مبانی سواد رسانه‌ای (۱) | دوشنبه و سه‌شنبه ۹۹/۵/۶ و ۹۹/۵/۷ | کتابداران / مسئولان کتابخانه‌ها | ظرفیت ثبت‌نام محدود و به تعداد ۳۰۰ نفر است. |

دوره‌های آموزشی الکترونیکی

تابستان ۱۳۹۹

شیوه‌ ارائه محتوا

به صورت الکترونیکی در قالب فیلم و یا پاورپوینت (همراه با صوت) از طریق سامانه یادگیری الکترونیکی آموزش نهاد

<https://amoozesh.iranpl.ir>

توجه: شرکت در این دوره‌ها نیازمند داشتن بلندگو است.

نحوه ثبت‌نام

ثبت‌نام در دوره مورد نظر، توسط داوطلبان از طریق «سامانه فراگیر آموزش» و ورود به «درخواست آموزش» در پروفایل آموزشی

نحوه شرکت در کلاس

ورود به «سامانه آموزش یادگیری الکترونیکی» در تاریخ‌های اعلام‌شده و بهره‌مندی از محتوای ارائه‌شده در قالب فیلم (پاورپوینت و صوت).

توجه: حضور در جلسات بعدی منوط به مطالعه کامل جلسه قبل است.

نحوه محاسبه نمره نهائی

۱. بهره‌مندی از محتوای ارائه‌شده در قالب فیلم (پاورپوینت آموزشی همراه با صوت)؛
۲. حضور به‌موقع در کلاس‌ها (از زمان شروع کلاس تا کلاس بعدی به مدت یک‌هفته)؛
 - از آنجا که زمان ورود به سامانه و مدت زمان مطالعه هر فراگیر محاسبه و رصد می‌شود، ورود همکاران با کاربری خود الزامی است و این حضور و مشارکت فعال در کلاس و تمرین عملی، در تداوم دوره برای فراگیر و ارزیابی نهایی ایشان مؤثر و تعیین‌کننده خواهد بود.
۳. مطالعه دقیق راهنماهای منتشرشده در کلاس؛
۴. انجام و ارسال به موقع تمرین‌ها و پروژه‌های کلاسی (در صورت ارائه تمرین در برنامه درسی)؛
۵. مشارکت در پرسش و پاسخ؛
۶. شرکت در آزمون نهائی.

دوره‌های آموزشی الکترونیکی

تابستان ۱۳۹۹

| دوره آموزشی مجازی مشاوره کتابدار (مرحله دوم) | | |
|--|---|----------|
| عنوان | شعر و ادبیات کودک و نوجوان امروز | |
| تاریخ ثبت نام | از دوشنبه ۹۹/۴/۳۰ تا پنجشنبه ۹۹/۵/۰۲ | |
| سرفصل | کتاب شعر خردسال؛ کتاب شعر کودکان؛ کتاب شعر نوجوانان. | |
| ساعت آموزشی | ۳ ساعت | |
| مدرس | جناب آقای اسدالله شعبانی (شاعر) | |
| مخاطبان | کتابداران / مسئولان کتابخانه کارشناسان استانی و ستاد مرکزی در پست‌های زیر: رئیس اداره امور کتابخانه‌ها و کتاب‌خوانی، کارشناس امور فرهنگی، کارشناس و کارشناس مسئول تأمین منابع | |
| جلسه آموزشی | تاریخ ارائه درس | |
| جلسه اول | شنبه | ۹۹/۰۵/۱۱ |
| جلسه دوم | شنبه | ۹۹/۰۵/۱۸ |
| جلسه سوم | شنبه | ۹۹/۰۵/۲۵ |

دوره‌های آموزشی الکترونیکی

تابستان ۱۳۹۹

| دوره آموزشی مجازی مشاوره کتابدار (مرحله دوم) | | |
|--|---|----------|
| عنوان | اسباب بازی؛ نقش آموزشی و مهارت‌افزایی آن | |
| تاریخ ثبت‌نام | از دوشنبه ۹۹/۴/۳۰ تا پنجشنبه ۹۹/۵/۰۲ | |
| سرفصل | اسباب بازی و کودک؛ اسباب بازی و فرهنگ؛ اسباب بازی و آموزش؛ | |
| ساعت آموزشی | ۳ ساعت | |
| مدرس | جناب آقای محمدحسین فرجو (کارشناس مسئول برنامه‌ریزی هنر در وزارت آموزش و پرورش و دبیر سابق شورای نظارت بر اسباب بازی کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان) | |
| مخاطبان | کتابداران / مسئولان کتابخانه کارشناسان استانی و ستاد مرکزی در پست‌های زیر: رئیس اداره امور کتابخانه‌ها و کتاب‌خوانی، کارشناس امور فرهنگی، کارشناس و کارشناس مسئول تأمین منابع (به استثنای افراد شرکت کرده در دوره مشاوره کتابدار سال ۱۳۹۷) | |
| جلسه آموزشی | تاریخ ارائه | |
| جلسه اول | دوشنبه | ۹۹/۰۵/۱۳ |
| جلسه دوم | دوشنبه | ۹۹/۰۵/۲۰ |
| جلسه سوم | دوشنبه | ۹۹/۰۵/۲۷ |

دوره‌های آموزشی الکترونیکی

تابستان ۱۳۹۹

| دوره آموزش مجازی مهارت‌های اخلاقی | | | | |
|--|--|-------------|--------|----------------|
| پندهای بیهوده: چیستی؛ پیامدها و راهکار مقابله | | | | عنوان |
| شنبه و یکشنبه ۹۹/۵/۵ و ۹۹/۵/۴ | | | | تاریخ ثبت نام |
| آشنایی با پند بیهوده؛ آشنایی با عواقب مخرب پند بیهوده؛ آشنایی با شیوه پنددهی صحیح. | | | | هدف |
| ۱۰ ساعت | | | | ساعت آموزشی |
| خانم دکتر زینب برخورداری (دانشیار دانشکده الهیات و معارف اسلامی دانشگاه تهران و مجری طرح تدوین سند اخلاق حرفه‌ای نهاد) | | | | مدرس |
| همکاران شاغل در ستاد مرکزی (نهاد)، استان‌ها و شهرستان‌ها به دلیل همپوشانی محتوا همکاری که در «پودمان یاران اخلاق» حضور داشتند، مجاز به گذراندن این دوره نیستند. | | | | مخاطبان |
| ظرفیت هر کارگاه، حداکثر ۵۰۰ نفر، بر اساس ترتیب ثبت نام متقاضیان در هر کارگاه است. | | | | تعداد فراگیران |
| جزئیات | سرفصل | تاریخ ارائه | | جلسه آموزشی |
| انواع پند / سنجش میزان بهره‌وری پنددهی | رایج‌ترین شیوه آموزش اخلاق: پند (چیستی و تاریخچه) | ۹۹/۰۵/۱۲ | یکشنبه | جلسه اول |
| مانعی در شنونده / مانعی در گوینده / موانع محیطی / موانع روشی / موانع محتوایی | موانعی که باعث بیهوده شدن پند می شوند | ۹۹/۰۵/۱۹ | یکشنبه | جلسه دوم |
| احساس گناه / احساس فرومایگی / قطع ارتباط تربیتی / اخلاق‌گریزی / اخلاق‌ستیزی | پیامدهای (تکرار) پند بیهوده | ۹۹/۰۵/۲۶ | یکشنبه | جلسه سوم |
| بررسی موضع آمر / بررسی موضع فرمان‌پذیر / الزام‌های مواجهه مدبرانه | راهکارهای جلوگیری از پند بیهوده | ۹۹/۰۶/۰۲ | یکشنبه | جلسه چهارم |

دوره‌های آموزشی الکترونیکی

تابستان ۱۳۹۹

| دوره آموزش مجازی مهارت‌های اخلاقی | | | |
|---|-------------------------------|-------------|--------------------|
| تغییر زندگی با تغییر انگاره‌ها | | | عنوان |
| شنبه و یکشنبه ۹۹/۵/۴ و ۹۹/۵/۵ | | | تاریخ ثبت‌نام |
| مدیریت انگاره‌ها فهمیدن نقش انگاره‌ها در زندگی | | | هدف |
| ۸ ساعت | | | ساعت آموزشی |
| خانم دکتر زینب برخورداری (دانشیار دانشکده الهیات و معارف اسلامی دانشگاه تهران و مجری طرح تدوین سند اخلاق حرفه‌ای نهاد) | | | مدرس |
| همکاران شاغل در ستاد مرکزی (نهاد)، استان‌ها و شهرستان‌ها به دلیل همپوشانی محتوا همکارانی که در «پودمان یاران اخلاق» حضور داشتند، مجاز به گذراندن این دوره نیستند. | | | مخاطبان |
| ظرفیت هر کارگاه، حداکثر ۵۰۰ نفر، بر اساس ترتیب ثبت‌نام متقاضیان در هر کارگاه است. | | | تعداد فراگیران |
| جزئیات | سرفصل | تاریخ ارائه | جلسه آموزشی |
| | چیستی انگاره | ۹۹/۰۵/۱۲ | یکشنبه جلسه اول |
| گام اول: بررسی و شناسایی انگاره‌ها گام دوم: ایجاد انگاره‌های مفید | بازانگاری در دوگام | ۹۹/۰۵/۱۹ | یکشنبه جلسه دوم |
| چراغ قوه (دیدن انگاره موجود) / ذره‌بین (بررسی انگاره موجود) / ترازو (سنجش انگاره موجود) / آبشخور (علت‌یابی انگاره موجود) / سد زدن (پیشگیری) / درمان (اصلاح انگاره‌های ناروا) / آفریدن (ایجاد انگاره مفید) | هفت فرمان مدیریت انگاره‌ها | ۹۹/۰۵/۲۶ | یکشنبه جلسه سوم |



دوره‌های آموزشی الکترونیکی

تابستان ۱۳۹۹

| دوره آموزش مجازی مهارت‌های اخلاقی | | |
|-----------------------------------|--|----------|
| عنوان | برادران دروغین؛ دو رفتار به هم مانسته، یکی فضیلت و دیگری رذیلت | |
| تاریخ ثبت نام | شنبه و یکشنبه ۹۹/۵/۴ و ۹۹/۵/۵ | |
| هدف | آشنایی با چستی برادران دروغین؛ کسب مهارت تشخیص برادران دروغین. | |
| ساعت آموزشی | ۸ ساعت | |
| مدرس | خانم دکتر زینب برخورداری (دانشیار دانشکده الهیات و معارف اسلامی دانشگاه تهران و مجری طرح تدوین سند اخلاق حرفه‌ای نهاد) | |
| مخاطبان | همکاران شاغل در ستاد مرکزی (نهاد)، استان‌ها و شهرستان‌ها به دلیل همپوشانی محتوا همکاری که در «پودمان یاران اخلاق» حضور داشتند، مجاز به گذراندن این دوره نیستند. | |
| تعداد فراگیران | ظرفیت هر کارگاه، حداکثر ۵۰۰ نفر، بر اساس ترتیب ثبت‌نام متقاضیان در هر کارگاه است. | |
| جلسه آموزشی | تاریخ ارائه | |
| جلسه اول | یکشنبه | ۹۹/۰۵/۱۲ |
| جلسه دوم | یکشنبه | ۹۹/۰۵/۱۶ |
| جلسه سوم | یکشنبه | ۹۹/۰۵/۲۶ |
| سرفصل | چستی برادران دروغین (فضیلت و رذیلت) آسیب بازشناسی برادران دروغین افزایش مهارت‌های رفتاری از طریق شناسایی تعدادی از برادران دروغین | |



دوره‌های آموزشی الکترونیکی

تابستان ۱۳۹۹

| معرفی دوره آموزش مجازی سواد رسانه‌ای | |
|--------------------------------------|---|
| عنوان | سواد رسانه‌ای (۱): مبانی |
| تاریخ ثبت نام | ۹۹/۵/۶ و ۹۹/۵/۷ |
| هدف | آشنایی با مباحث پایه و مبانی اطلاعات رسانه‌ای |
| ساعت آموزشی | ۳۲ ساعت (همکارانی که قبلاً دوره مشابه گذرانده‌اند در صورت تمایل به ثبت نام باید در دوره ۲۰ ساعته شرکت کنند) |
| مدرس‌ان | سرکار خانم وحیده شاه‌حسینی کارشناس ارشد ارتباطات، دانشجوی دکتری فلسفه تعلیم و تربیت دانشگاه علامه سرکار خانم فاطمه نوری‌راد دانشجوی دکتری ارتباطات دانشگاه علامه |
| مخاطبان** | <ul style="list-style-type: none">• کتابداران• مسئولان کتابخانه‌ها |
| تعداد فراگیران | ظرفیت دوره محدود و حداکثر ۳۰۰ نفر، به ترتیب ثبت نام متقاضیان. |
| تاریخ شروع کلاس | <ul style="list-style-type: none">• از چهارشنبه ۹۹/۰۵/۱۵ به مدت ۲۰ هفته (هر چهارشنبه یک جلسه). |

** قابل توجه مخاطبان متقاضی که قبلاً دوره‌های مشابه سواد رسانه‌ای گذرانده‌اند:

- برای همکارانی که دوره آموزشی «ارتقای سواد رسانه‌ای خانواده‌ها (مجازی‌ار)» را گذرانده‌اند، به موجب اشتراک عنوان دوره و لحاظ شدن امتیاز آموزشی آن در پرونده ایشان، امکان شرکت در این دوره و درج مجدد ساعت آموزشی فراهم نخواهد بود.
- برای همکارانی که پیش‌تر دوره‌های مشابهی با عناوین «مبانی، مفاهیم و روش‌های سواد رسانه‌ای» و «استفاده اخلاقی از محتوای رسانه‌ای» را با درج امتیاز متناظر ساعات متفاوت گذرانده‌اند و اینک نیز تمایل به شرکت در این دوره و گذراندن آن دارند، شرکت در این دوره مجاز است اما گواهینامه آموزشی ایشان با محاسبه تفاوت ساعت آموزشی دوره گذرانده شده از سقف آموزشی تعیین شده (۳۲) صادر خواهد شد. این گروه از همکاران، به ازای سابقه پیشین از انجام تمرین‌های کلاسی معاف خواهند بود. همکاران در صورت صورت تمایل به ثبت نام باید در دوره ۲۰ ساعته شرکت کنند.

دوره‌های آموزشی الکترونیکی

تابستان ۱۳۹۹

| سرفصل‌ها سواد رسانه‌ای | |
|---|--|
| - رسانه چیست؟ | |
| - چرا مهم است در عصر حاضر رسانه‌ها را بشناسیم؟ | |
| - رسانه‌ها با مغز ما چه می‌کنند؟ | |
| - بازنمایی رسانه‌ای چیست و فهم آن چه اهمیتی دارد؟ | |
| - چگونه در عصر پراکندگی متمرکز فکر کنیم؟ | |
| - چگونه از وابستگی خود به رسانه‌های مجازی بکاهیم؟ | |
| - محتوای رسانه‌ای (تبلیغات) | |
| - محتوای رسانه‌ای (سرگرمی) | |
| - محتوای رسانه‌ای (شبکه‌های اجتماعی) | |
| - سلبریتی‌ها | |
| - مادران و پدران اینستاگرامی | |
| - اطلاعاتی که در فضای مجازی از خود به جای می‌گذاریم، چه چیزهایی درباره ما می‌گویند؟ | |
| - وبسایت‌ها قادر به جمع‌آوری چه اطلاعاتی هستند؟ | |
| - چطور فیک‌نیوزها را بشناسیم؟ | |
| - حریم خصوصی | |
| - مالکیت معنوی | |
| - محتوای رسانه‌ای (فیلم) | |
| - کودک و نوجوان مخاطب خاص رسانه | |
| - چگونه با کودکان فیلم ببینیم و درباره آن صحبت کنیم؟ | |
| - چگونه با نوجوانان فیلم ببینیم و درباره آن صحبت کنیم؟ | |
| - صنایع رسانه‌ای، اقتصاد رسانه‌ها، مالکیت رسانه‌ها | |
| - آیا دنیای آینده از آن ماست یا از آن ربات‌ها؟ | |

