



نهاد کنفرانس‌های عمومی کشور

معاونت برنامه‌ریزی، پژوهش و فناوری اطلاعات

دفتر پژوهش و آموزش

دوره آموزش الکترونیکی

«سواد رسانه‌ای (۱): مبانی»

ویژه کارشناسان ستادهای استانی و مرکزی (نهاد) و رؤسای شهرستان‌ها

خرداد ۱۳۹۹

معرفی دوره آموزش مجازی سواد رسانه‌ای

عنوان	سواد رسانه‌ای (۱): مبانی
هدف	آشنایی با مباحث پایه و مبانی اطلاعات رسانه‌ای
ساعت آموزشی	۳۲ ساعت
مدرسان	سرکار خانم وحیده شاه‌حسینی کارشناس ارشد ارتباطات، دانشجوی دکتری فلسفه تعلیم و تربیت دانشگاه علامه سرکار خانم فاطمه نوری‌راد دانشجوی دکتری ارتباطات دانشگاه علامه
شیوه ارائه	به صورت الکترونیکی در قالب فایل تصویری و صوتی از طریق سامانه آموزش نهاد https://amoozesh.iranpl.ir
مخاطبان**	<ul style="list-style-type: none"> • رؤسای شهرستان‌ها؛ • رؤسای ادارات (ستاد استان‌ها و ستاد مرکزی)؛ • کارشناسان مسئول و کارشناسان (ستاد استان‌ها و ستاد مرکزی)؛ به‌ویژه ادارات فرهنگی و روابط عمومی).
تعداد فراگیران	ظرفیت دوره محدود و حداکثر ۳۰۰ نفر ، به ترتیب ثبت‌نام متقاضیان*. (این دوره مجدداً برای همه همکاران اعم از کتابداران و کارشناسان تکرار خواهد شد)
نحوه ثبت‌نام	ثبت‌نام در کلاس، توسط داوطلبان، از طریق «سامانه فراگیر آموزش» و ورود به «درخواست آموزش» در پروفایل آموزشی پس از مطالعه دقیق فراخوان و سرفصل درس.
زمان ثبت‌نام	شنبه ۹۹/۳/۱۷ تا دوشنبه ۹۹/۳/۱۹
تاریخ شروع کلاس	از چهارشنبه ۹۹/۳/۲۱ به مدت ۲۰ هفته (هر چهارشنبه یک جلسه).
نحوه شرکت در کلاس	<ol style="list-style-type: none"> ۱. ورود به «سامانه آموزش یادگیری الکترونیکی»؛ ۲. بهره‌مندی از محتوای ارائه‌شده در قالب فیلم (پاورپوینت آموزشی همراه با صوت)؛ ۳. حضور به‌موقع در کلاس‌ها (از زمان شروع کلاس تا کلاس بعدی به مدت یک‌هفته)؛ <ul style="list-style-type: none"> • از آنجا که زمان ورود به سامانه و مدت زمان مطالعه هر فراگیر قابل محاسبه و رصد است، ورود همکاران با کاربری خود الزامی است و این حضور و مشارکت فعال در کلاس و تمرین عملی، در تداوم دوره برای فراگیر و ارزیابی نهایی ایشان مؤثر و تعیین‌کننده خواهد بود. ۴. مطالعه دقیق راهنماهای منتشرشده در کلاس؛ ۵. انجام و ارسال به‌موقع تمرین‌های کلاسی (هر دو هفته یک‌بار تمرین عملی ارائه خواهد شد)؛ ۶. شرکت در آزمون نهایی.

* با توجه به رویکرد اخیر نهاد به‌منظور دستیابی به بهره‌وری مناسب و ارتقای اثربخشی دوره‌های آموزشی، ظرفیت ثبت‌نام در هر کلاس محدود است و اولویت با همکارانی خواهد بود که زودتر اقدام به ثبت‌نام کنند. طبعاً این دوره‌ها و کلاس‌های با ظرفیت محدود، تا آنجا تکرار و تداوم می‌یابد که پذیرا و پاسخگوی یکایک مخاطبان و داوطلبان فراگیری باشد.

**** قابل توجه مخاطبان متقاضی که قبلاً دوره‌های مشابه سواد رسانه‌ای گذرانده‌اند:**

- برای همکارانی که دوره آموزشی «ارتقای سواد رسانه‌ای خانواده‌ها (مجازیار)» را گذرانده‌اند، به‌موجب اشتراک عنوان دوره و لحاظ شدن امتیاز آموزشی آن در پرونده ایشان، امکان شرکت در این دوره و درج مجدد ساعت آموزشی فراهم نخواهد بود.
- برای همکارانی که پیش‌تر دوره‌های مشابهی با عناوین «مبانی، مفاهیم و روش‌های سواد رسانه‌ای» و «استفاده اخلاقی از محتوای رسانه‌ای» را با درج امتیاز متناظر ساعات متفاوت گذرانده‌اند و اینک نیز تمایل به شرکت در این دوره و گذراندن آن دارند، شرکت در این دوره مجاز است اما گواهینامه آموزشی ایشان با محاسبه تفاوت ساعت آموزشی دوره گذرانده‌شده از سقف آموزشی تعیین‌شده (۳۲) صادر خواهد شد. این گروه از همکاران، به ازای سابقه پیشین از انجام تمرین‌های کلاسی معاف خواهند بود.

سرفصل‌ها	
- رسانه چیست؟	
- چرا مهم است در عصر حاضر رسانه‌ها را بشناسیم؟	
- رسانه‌ها با مغز ما چه می‌کنند؟	
- بازنمایی رسانه‌ای چیست و فهم آن چه اهمیتی دارد؟	
- چگونه در عصر پراکندگی متمرکز فکر کنیم؟	
- چگونه از وابستگی خود به رسانه‌های مجازی بکاهیم؟	
- محتوای رسانه‌ای (تبلیغات)	
- محتوای رسانه‌ای (سرگرمی)	
- محتوای رسانه‌ای (شبکه‌های اجتماعی)	
- سلبریتی‌ها	
- مادران و پدران اینستاگرامی	
- اطلاعاتی که در فضای مجازی از خود به جای می‌گذاریم، چه چیزهایی درباره ما می‌گویند؟	
- وبسایت‌ها قادر به جمع‌آوری چه اطلاعاتی هستند؟	
- چطور فیک‌نیوزها را بشناسیم؟	
- حریم خصوصی	
- مالکیت معنوی	
- محتوای رسانه‌ای (فیلم)	
- کودک و نوجوان مخاطب خاص رسانه	
- چگونه با کودکان فیلم ببینیم و درباره آن صحبت کنیم؟	
- چگونه با نوجوانان فیلم ببینیم و درباره آن صحبت کنیم؟	
- صنایع رسانه‌ای، اقتصاد رسانه‌ها، مالکیت رسانه‌ها	
- آیا دنیای آینده از آن ماست یا از آن ربات‌ها؟	